

## 以旧换新专项行动

### 【背景导读】

**消费市场升级：**改革开放以来，我国经济快速发展，耐用消费品逐渐普及，消费市场总体上正在由“增量时代”进入“增量和存量并重时代”。消费者对消费品的需求从“有没有”向“好不好”转变，更加注重产品的品质、功能和环保等方面。大量存量消费品使用年限增长，性能变差，一些还存在安全隐患，消费者有较强的更新换代需求。

**经济发展需求：**消费是经济增长的“稳定器”和“压舱石”。当前我国有潜能的消费仍待激发，“消费 就业 收入”的链条需进一步畅通。通过以旧换新激活消费市场，能释放潜在消费，培育新型消费，为企业提供市场需求支撑，稳定企业生产和投资预期，促进经济持续回升向好。

**政策推动：**政府高度重视消费对经济的拉动作用，出台了一系列政策鼓励和推动消费品以旧换新。如中央财经委员会第四次会议指出鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，为开展消费品以旧换新提供了政策支持 and 指引。

### 【知识链接】

#### （一）经济角度

**消费对生产的反作用：**消费是生产的目的和动力，对生产具有导向作用。消费品以旧换新能刺激消费，带动相关产业的发展，促进产业结构优化升级。

**宏观调控：**政府通过财政政策、货币政策等手段对经济进行宏观调控。在消费品以旧换新中，中央财政安排专项资金，完善税收支持政策和优化金融支持，地方政府也出台相关补贴政策，这是政府运用财政政策和货币政策来刺激消费、拉动经济增长的体现。

**新发展理念：**以旧换新政策有利于贯彻绿色、创新等新发展理念。鼓励更换绿色、智能的消费品，符合绿色发展理念，有利于推动形成绿色消费方式和生活方式；同时，以旧换新促使企业加大科技创新和新产品研发力度，培育形成新质生产力，体现了创新发展理念。

#### （二）政治角度

**政府的职能和宗旨：**政府具有组织社会主义经济建设和加强社会建设的职能，坚持为人民服务的宗旨和对人民负责的原则。推动消费品以旧换新，是政府履行经济职能，通过宏观调控促进经济发展的体现，同时也有利于改善民生，满足人民群众对美好生活的需要，体现了政府的宗旨和原则。

**民主决策：**政府在出台以旧换新政策过程中，深入调研、广泛听取各方意见建议，这体

现了政府坚持民主决策，有利于提高政策的科学性和民主性，更好地维护人民群众的利益。

### **（三）哲学角度**

**物质与意识的辩证关系：**物质决定意识，要求我们一切从实际出发。当前我国消费市场的变化和经济社会发展的需求是制定消费品以旧换新政策的现实依据。意识对物质具有能动的反作用，正确的意识能促进事物的发展。以旧换新政策作为正确的意识，能够引导消费升级，推动经济发展。

**矛盾的特殊性：**矛盾具有特殊性，要求我们具体问题具体分析。我国消费市场已进入“增量和存量并重时代”，消费品以旧换新政策正是针对这一特殊阶段的特点制定的，有助于解决当前消费市场中存在的问题，推动消费市场的发展。